

Vážený pan  
prof. Mgr. Milan Adámek, Ph.D.  
rektor  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

---

Č. j.: UTB/24/028472

Ve Zlíně dne 25. 11. 2024

Vážený pane rektore,

v návaznosti na rozhodnutí o prodloužení doby platnosti akreditace bakalářského profesně zaměřeného studijního programu Marketingová komunikace, v prezenční a kombinované formě studia do 15. srpna 2029, které bylo vydáno na základě usnesení Rady Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství (dále jen „NAÚ“) přijatého na zasedání č. 6/2024 konaném ve dnech 11. a 12. září 2024, Vám v souladu s Řádem celoživotního vzdělávání Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) čl. 2 odst. 6 předkládám záměr uskutečňovat na Fakultě multimediálních komunikací (dále také „FMK“) program celoživotního vzdělávání v rámci akreditovaného bakalářského studijního programu Marketingová komunikace, v prezenční i kombinované formě studia (dále také „program CŽV“).

Program CŽV byl na FMK uskutečňován i v předchozích letech a opírá se o trvalý zájem uchazečů o tento druh vzdělávání. Účelem programu CŽV je umožnit zájemcům absolvovat za úplaty část bakalářského studijního programu Marketingová komunikace a následně po přijetí k řádnému studiu na FMK dokončit bakalářské studium. Úspěšnému absolventovi programu CŽV, pokud se stane studentem podle § 48 až 50 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), může vysoká škola uznat kredity, které získal v programu CŽV až do výše 60 % kreditů potřebných k řádnému ukončení studia, k němuž byl přijat (§ 60 odst. 2 zákon o vysokých školách). Program CŽV bude realizován po dobu platnosti akreditace bakalářského studijního programu Marketingová komunikace udělené NAÚ.

Podrobné informace o programu CŽV jsou v souladu s čl. 7 Řádu celoživotního vzdělávání UTB uvedeny v Záměru uskutečňovat program CŽV, který je přílohou tohoto dopisu. V příloze dále zasílám Žádost o prodloužení platnosti akreditace bakalářského studijního programu Marketingová komunikace, která byla schválena NAÚ.

Na základě výše uvedeného Vás zdvořile žádám o projednání záměru uskutečňovat program CŽV na FMK Radou pro vnitřní hodnocení UTB.

S pozdravem

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.  
děkan Fakulty multimediálních komunikací



Přílohy:

- Záměr uskutečňovat program celoživotního vzdělávání v rámci akreditovaného bakalářského studijního programu Marketingová komunikace, v prezenční i kombinované formě studia
- Žádost o prodloužení platnosti akreditace bakalářského studijního programu Marketingová komunikace, v prezenční i kombinované formě studia